

Анотація вибіркового освітнього компонента

Назва вибіркового освітнього компонента	Основи музичного менеджменту
Освітньо-професійна програма	Музичне мистецтво
Курс(и), семестр(и)	4 курс, 7-8 семестри
Обсяг годин	Обсяг годин – 90 (з них 36 інд., 54 – самост. роб.)
Підсумковий контроль	залік
Циклова комісія, яка забезпечує викладання	Теорія музики
Викладач-розробник вибіркового освітнього компонента	Теличко В.Ф.
Короткий зміст навчальної програми (перелік тем освітнього компонента)	Музичний менеджмент – поєднання планування організації, просування музичних проєктів, виконавців, колективів з метою ефективної творчої реалізації та фінансового успіху. 4 основні функції музичного менеджменту: мотивація, стратегічне і оперативне планування, брендинг артистів і колективів, пошук концертних майданчиків, організація концертів, фестивалів, ювілеїв, конкурсів, юридичний супровід творчої діяльності, розвиток і укріплення іміджу, укладання угод, фінансовий контроль, випуск відео-аудіоконтенту, захист інтелектуальної власності. 4 основні типи музичного менеджменту: менеджер артиста, концертний менеджер, маркетинговий менеджер, тур-менеджер. Безперервність процесу управлінської діяльності: планування визначає цілі, організація створює структуру для їх досягнення, мотивація спонукає працівників, контроль перевіряє виконання. Координація типів музичного менеджменту.
Обґрунтування доцільності включення вибіркового освітнього компонента до ОПП (вказати інноваційну спрямованість, прикладне значення для якісної підготовки фахівців)	Музичний менеджмент є важливим етапом у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців, виховання у молодих менеджерів основних практичних навичок, що значно розширить і дозволить їм краще підтримувати класичну та сучасну академічну музику. Турбота про національний характер і високий рівень української музики є завданням першочергового значення, бо тільки розквіт національної музичної культури створює умови для інтернаціонального спілкування культур, для збагачення світового музичного мистецтва. Підтримка і пропаганда високохудожніх творів, гідних уваги широкої громадськості, неможливе без оволодіння молодими менеджерами основними типами і формами сучасного менеджменту; розвиток професійного менеджменту в музиці у всіх його аспектах є необхідною умовою для продуктивного існування сучасного українського музичного мистецтва.
Відповідність змісту вибіркового освітнього компонента програмним цілям та логічній структурі ОПП	Дисципліна формує у здобувача компетентності, пов'язані зі здатністю вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері музичного мистецтва

Перелік компетентностей, формування яких забезпечуватиме вибіркового освітній компонент	ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 7 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології СК 1 Здатність використовувати знання та розуміння традиційних і сучасних культурно-мистецьких процесів і практик у власній професійній діяльності. СК13. Здатність презентувати результати своєї творчої та педагогічної діяльності перед аудиторією з урахуванням її специфіки. СК14. Здатність до професійної самореалізації
Відповідність змісту вибіркового освітнього компонента РН	РН 5. Застосовувати аналіз та синтез для розв'язання менеджерських завдань, абстрактно і творчо мислити РН 6. Визначати перелік інструментів, необхідних для ефективної реалізації творчих проєктів, фестивалів, програм, солістів. РН 9. Оперувати традиційними й сучасними знаннями в контексті освітньої виконавської/ музично-теоретичної/ педагогічної/ організаційно-творчої діяльності
Міжпредметні зв'язки з освітніми компонентами ОПП	Теорія музики, гармонія та принципи організації музичних творів, сольфеджіо, аналіз музичних творів, поліфонія, світова музична література, українська музична література, психологія.
Основні форми організації аудиторної та позааудиторної роботи здобувачів освіти в межах вибіркового освітнього компонента	Практичні заняття, самостійна робота
Методи та критерії оцінювання	Поточний контроль, виконання самостійної роботи, складання заліку. Критерії оцінювання: «відмінно» - студент добре засвоїв основні прийоми музичного менеджменту, продемонстрував вміння створювати яскравий брендінг і імідж, використовувати необхідні інструменти для підтримки і просування творчого контенту. «добре» - студент достатньо засвоїв основні прийоми музичного менеджменту. У творчому завданні – продемонстрував вміння створювати яскравий брендінг і імідж, використовувати необхідні інструменти для підтримки і просування творчого контенту, але допустив деякі невідповідності і неточності. «задовільно» - студент в цілому орієнтується в основних прийомах музичного менеджменту. У творчому завданні – продемонстрував вміння використовувати основні інструменти менеджменту, але допустив низку невідповідностей і неточностей. «незадовільно» - студент не орієнтується у прийомах і інструментах музичного менеджменту. Творче завдання містить значні недоліки і невідповідності або не виконане.
Інформаційне забезпечення, ресурсно-методичне забезпечення	Робоча програма, бібліотека УжФМК ім.Д.Є.Задора, фоно- та відеотека, аудіо- та мультимедійні засоби