

Результати опитування стейкхолдерів щодо якості
освітньо-професійної програми «Музичне мистецтво»
Ужгородського музичного фахового коледжу імені Д.Є.Задора

Термін проведення
січень-лютий 2024 року

Метод збору даних:
опитування за анкетною

Метою моніторингу було покращення якості освітніх послуг, удосконалення освітньо-професійної програми «Музичне мистецтво», підготовки фахових молодших бакалаврів комунального закладу «Ужгородський музичний фаховий коледж імені Д.Є.Задора» Закарпатської обласної ради, підвищення конкурентоспроможності випускників коледжу.

Для отримання даних було використано анкетування 12 існуючих та потенційних стейкхолдерів. Запитання ставились щодо якості підготовки студентів, котрі працюють чи працювали /проходять/проходили практику у закладі/установі/організації.

Результати аналізу відповідей на питання відображені в діаграмах:

Повне найменування Вашого закладу

12 відповідей

КЗК "Заслужений академічний Закарпатський народний хор" ЗОР
Комунальний заклад "Ужгородська школа мистецтв" Ужгородської міської ради
Комунальний заклад "Ужгородська музична школа № 1" Ужгородської міської ради
Комунальний заклад "Мукачівська школа мистецтв ім.С.Мартона" Мукачівської міської ради
Комунальний заклад "Перечинська школа мистецтв" Перечинської міської ради
Комунальний заклад «Ясінянська школа мистецтв»
Комунальний заклад Чопська дитяча музична школа
Комунальний заклад "Дитяча школа мистецтв міста Хуст"
Комунальний заклад культури "Академічний камерний хор Кантус" ЗОР
Закарпатський академічний обласний український музично-драматичний театр імені братів
Юрія-Августина та Євгена Шерегіїв
Комунальний заклад "Мукачівська хорова школа хлопчиків та юнаків" Мукачівської міської
ради
Чинадіївська школа мистецтв Чинадіївської селищної ради

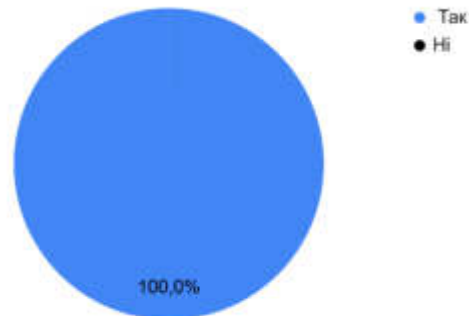
Ваше ім'я, прізвище та посада

12 відповідей

Бровді Михайло, керівник оркестру
Громова Наталія Борисівна, директор
Олена Охрим, директор
Кешеля Маріанна Василівна, директор
Попович Любов Іванівна, директор
Сокач Станіслав Петрович, директор
Гісем Маргарета, диретор

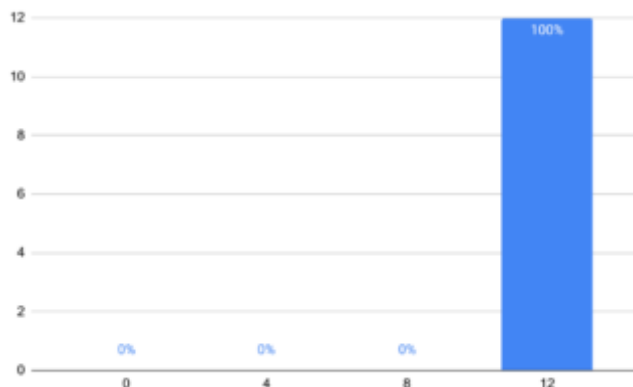
Анастасія Жужгова головний диригент
Демеш Тетяна, директор
Інесса Чернянчук, директор
Володимир Волонтир, директор
Еріка Луців, директор

1. Чи працювали у Вашому закладі/установі/організації випускники УФМК імені Д.Є.Задора?
12 відповідей



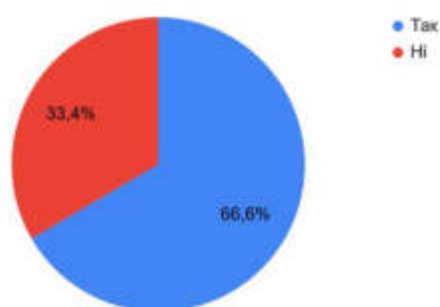
Випускники коледжу мають повне працевлаштування серед опитаних роботодавців, що свідчить про високий рівень затребуваності.

2. На скільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників УФМК імені Д.Є.Задора» ? (1 – не зацікавлені, 5 – повністю зацікавлений)



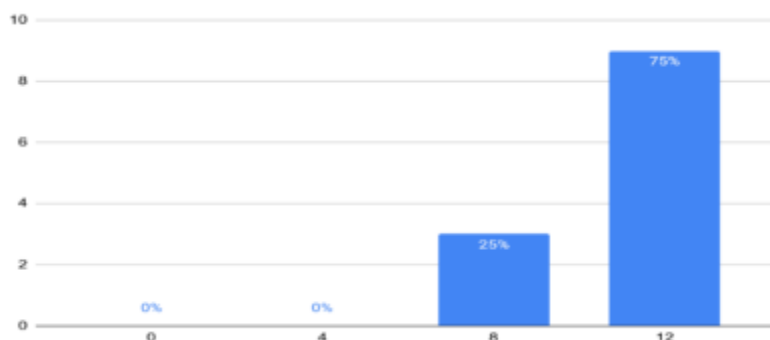
Роботодавці демонструють максимальний рівень зацікавленості (100%) у прийомі на роботу випускників УФМК імені Д. Є. Задора. Це сильний показник довіри до якості підготовки студентів.

3. Чи вносили Ви свої пропозиції адміністрації УФМК імені Д.Є.Задора щодо перегляду/оновлення змісту освітньої-професійної програми?
12 відповідей



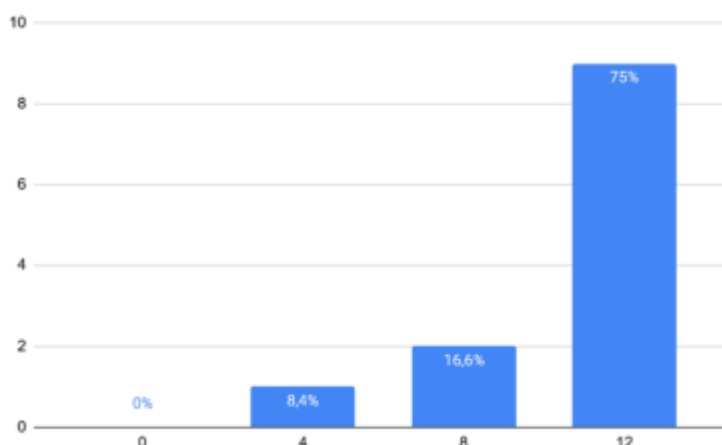
За результатами опитування роботодавців: 66,6% респондентів зазначили, що вони вносили свої пропозиції адміністрації Ужгородського музичного фахового коледжу імені Д.Є. Задора щодо перегляду чи оновлення змісту освітньо-професійної програми. 33,3% відповіли, що таких пропозицій не надавали. Це свідчить про активну участь більшості партнерів у формуванні та вдосконаленні освітнього процесу, що допомагає програмі залишатися актуальною та відповідати потребам сучасного ринку праці.

4. Оцініть від 1 до 5 (1 –низький рівень, 5 –високий рівень) здатність випускників працювати в команді/колективі?



Випускники демонструють високу інтегрованість у колективі, що є критично важливим для сучасного ринку праці. Переважна більшість роботодавців бачить їх як повноцінних командних гравців, здатних ефективно співпрацювати.

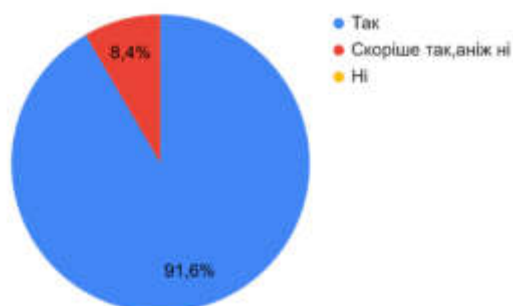
5. Оцініть, будь ласка, від 1 до 5 кадрове забезпечення освітньо-професійної програми (1- низький рівень, 5 – високий рівень)
12 відповідей



Більшість роботодавців (91,6%) оцінюють кадрове забезпечення на рівні «добрий» або «високий». Це свідчить про довіру до професійності викладацького складу та їх здатність забезпечувати якісну підготовку студентів.

6. Чи вважаєте обсяг практичного навчання, який передбачений в освітньо-професійній програмі, достатній?

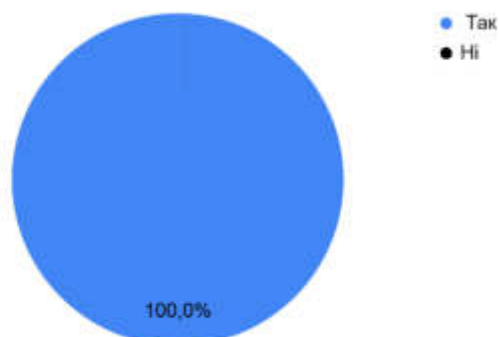
12 відповідей



Переважна більшість роботодавців (91,6%) вважають обсяг практичного навчання достатнім. Це свідчить про те, що програма відповідає потребам ринку праці та забезпечує студентів необхідними практичними навичками. 8,4% респондентів висловили більш стриману оцінку («скоріше так, ніж ні»). Це сигнал, що хоча загалом практика є достатньою, існують очікування щодо її розширення або вдосконалення. Важливо врахувати, що жоден роботодавець не вважає практику недостатньою, що є сильним показником якості програми.

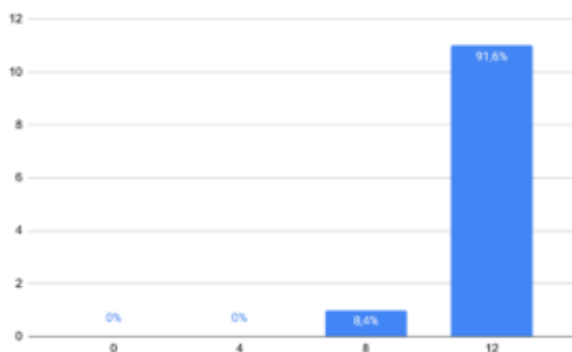
7. Чи зацікавлені Ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі Вашого підприємства/установи/організації підвищення рівня практичної практики?

12 відповідей



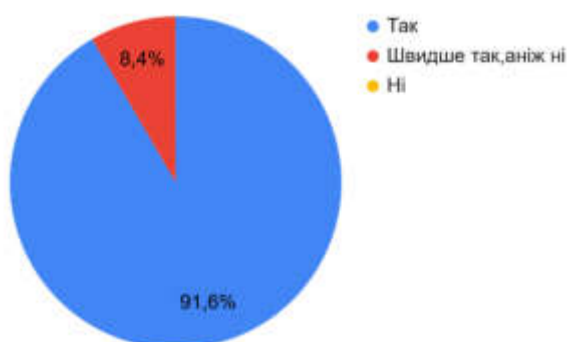
Повна підтримка роботодавців свідчить про високий рівень довіри до освітньо-професійної програми. Це відкриває широкі можливості для студентів отримати реальний практичний досвід у професійному середовищі. Такий результат є показником стійкого партнерства між коледжем та роботодавцями.

8. Як Ви оцінюєте рівень теоретичної підготовки випускників УМФК імені Д.Є.Задора, які працювали/ проходили практику у Вашому закладі?(1 низький рівень, 5 - високий рівень)
12 відповідей



Переважає більшість роботодавців (91,6%) вважають рівень теоретичної підготовки максимально високим. Це свідчить про якісну академічну базу та відповідність навчальних програм сучасним вимогам. Випускники демонструють глибокі знання, які дозволяють їм швидко адаптуватися до практичних завдань.

9. Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні майбутнім фахівцям для ефективної роботи в сьогоднішніх реаліях?
12 відповідей



Переважає більшість роботодавців (майже 70%) вважають, що програма повністю формує необхідні компетентності. Це свідчить про відповідність освітнього процесу сучасним вимогам ринку праці. Випускники демонструють готовність до ефективної роботи в реальних умовах.

10. Чи були враховані Ваші пропозиції в оновленому змісті освітньо-професійної програми?
12 відповідей



Переважна більшість (майже 70%) роботодавців підтвердили, що їхні пропозиції були враховані. Це свідчить про відкритість закладу до співпраці та реальне оновлення програми відповідно до потреб ринку праці. Ще 20% вважають, що їхні пропозиції враховані «скоріше так, аніж ні», тобто є позитивна тенденція, але з певними нюансами.

11. Надайте свій коментар або побажання щодо знань, умінь, навичок необхідних для конкурентоспроможних випускників.

12 відповідей

Я дуже зацікавлена в прийомі на роботу випускників УМФК імені Д.Є.Задора. Задоволена роками професійним рівнем, вмінням адаптуватися в колективі.

Студенти Ужгородського музичного фахового коледжу імені Д.Є.Задора завжди вирізнялися від інших студентів навчальних закладів. Одне, що дуже надіюсь, що в коледжі можна буде отримати не тільки диплом молодшого бакалавра, а також бакалавра та магістра.

Роками співпрацюємо з випускниками УМФК імені Д.Є.Задора. Вражає хороша базова підготовка студентів. Видно роботу та вкладенні знання викладачів-професіоналів коледжу.

Випускники коледжу мають високий рівень музичної грамотності та дисципліни. Хотілося б бачити ще більше практичних занять із сучасних технологій у музиці.

Ціную їхню здатність швидко адаптуватися до нових умов роботи. Було б корисно розширити знання з менеджменту та організації культурних заходів.

Випускники добре володіють інструментами, але хотілося б більше уваги до розвитку комунікаційних навичок та роботи з публікою.

Вражає їхня старанність і відповідальність. Побажання – додати більше міждисциплінарних курсів, щоб поєднувати музику з ІТ та медіа.

Молоді фахівці мають високий рівень теоретичної підготовки. Було б добре посилити практику у сфері звукозапису та сучасних музичних технологій.

Випускники демонструють креативність і професіоналізм. Хотілося б бачити більше можливостей для міжнародних стажувань та обміну досвідом.

Знання та навички студентів відповідають потребам ринку. Побажання – розширити програму англійської мови для кращої конкурентоспроможності на міжнародному рівні.

Студенти коледжу активно беруть участь у заходах нашої школи, що сприяє їхній практичній підготовці. Вони швидко адаптуються до колективної роботи, відповідально ставляться до творчих завдань і демонструють високий виконавський рівень. Співпраця з коледжем є продуктивною та корисною для обох сторін.

Практичні навички випускників добре сформовані, особливо у сфері ансамблевої та оркестрової гри. Ми підтримуємо подальшу співпрацю з коледжем і готові приймати його студентів на роботу.

Узагальнені висновки

1. Працевлаштування випускників: 100% роботодавців підтвердили, що у їхніх закладах працювали випускники коледжу. Це свідчить про високу затребуваність та конкурентоспроможність випускників.
2. Зацікавленість роботодавців: 100% висловили максимальну готовність приймати випускників на роботу та надавати місця для виробничої практики. Це демонструє міцне партнерство між закладом освіти та ринком праці.

3. Командна робота та адаптація: випускники добре інтегруються у команди, що є важливим для сучасних професійних середовищ.
4. Кадрове забезпечення програми: більшість роботодавців задоволені професійним рівнем викладачів.
5. Практичне навчання: 91,6% вважають його достатнім, 8,4% – «скоріше так, ніж ні». Жоден роботодавець не вважає практику недостатньою.
6. Теоретична підготовка: 91,6% випускники мають міцну базу знань, що підтверджує якість навчальних програм.
7. Формування компетентностей: програма відповідає сучасним вимогам.
8. Врахування пропозицій роботодавців 91,6% – «так», 8,4% – «частково». Це свідчить про відкритість закладу до співпраці, але варто посилити механізми інтеграції рекомендацій.

Пропозиції

1. Посилити практичну складову: збільшити кількість практичних занять, особливо у сфері сучасних музичних технологій, звукозапису та менеджменту.
2. Розширити освітні рівні: розглянути можливість відкриття програм бакалаврату для забезпечення безперервності освіти.
3. Інтегрувати сучасні компетентності: додати курси з цифрових технологій, медіа, ІТ у музиці; посилити навчання англійської мови для міжнародної конкурентоспроможності.
4. Розвивати soft skills: включити тренінги з комунікації, лідерства, роботи з публікою та вирішення конфліктів.
5. Поглибити співпрацю з роботодавцями: регулярні консультаційні зустрічі для системного врахування їхніх пропозицій.
6. Міжнародна інтеграція: розширити можливості для стажувань, обмінів та партнерств із закордонними закладами.