

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ Д.Є.ЗАДОРА»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Затверджено Педагогічною радою
КЗ УМФК імені Д.Є.Задора
(протокол № 1 від 31.08.2023 р.)

Введено в дію наказом
КЗ УМФК імені Д.Є.Задора
(№ 1 від 01.09.2023 р.)
Марина ГІРНИК



ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ
У КОМУНАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ
«УЖГОРОДСЬКИЙ МУЗИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ Д.Є.ЗАДОРА»
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм у комунальному закладі «Ужгородський музичний фаховий коледж імені Д.Є.Задора» Закарпатської обласної ради (далі – Коледж) є нормативним документом, що регламентує загальні правові та організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів, визначає взаємовідносини між ними та учасниками освітнього процесу щодо створення та реалізації освітньо-професійних програм спеціальності рівня фахової передвищої освіти (далі – ОПШ).

1.2. Положення про розроблено відповідно до Закону України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» та прийнятих відповідно до них нормативно-правових актів, Положення про організацію освітнього процесу в комунальному закладі «Ужгородський музичний фаховий коледж імені Д.Є.Задора» Закарпатської обласної ради.

1.3. Терміни:

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу. Стейкхолдери мають легітимний інтерес в освітній діяльності Коледжу (залежать від неї або можуть впливати на неї) і поділяються на внутрішніх і зовнішніх.

1.3.1. Зовнішні стейкхолдери:

- центральні органи влади, які здійснюють нормативно-правове регулювання діяльності закладів фахової передвищої освіти;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування, які здійснюють основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл регіонального замовлення на підготовку кадрів;
- роботодавці, які зацікавлені в підготовці конкурентоспроможних висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в умовах зміни вимог ринку праці;
- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти і зацікавлені у здобутті спеціальності;
- освітні установи різних типів, які зацікавлені в якісній підготовці фахівців;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою мистецької освіти, але зацікавлені у соціальному партнерстві.

1.3.2. Внутрішні стейкхолдери:

- здобувачі фахової передвищої освіти, які зацікавлені в організації сучасного ефективного освітнього процесу, що забезпечить здобуття відповідного рівня компетентності;

- педагогічні працівники, навчально-методичний і адміністративно управлінський персонал, які зацікавлені у збереженні і розширенні контингенту здобувачів фахової передвищої освіти, високому рейтингу закладу освіти.

2. Мета та завдання діяльності стейкхолдерів

2.1. Мета діяльності стейкхолдерів полягає в координації діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації Коледжу, зацікавлених сторін, структурних підрозділів Коледжу для злагодженої роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців відповідно до вимог щодо якості фахової передвищої освіти.

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів:

2.2.1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (ОПП, програм навчальних дисциплін, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу тощо);

- впливати на підвищення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

2.2.2. Зовнішніх:

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітній діяльності;

- сприяти проходженню всіх видів практик, надавати пропозиції щодо підвищення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.

3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в коледжі;

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту коледжу тощо);

- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;

- зв'язок з потенційними роботодавцями;

- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо.

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд ОПП та їх зміст;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота тощо;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в ОПП;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- якість дослідницької роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти в дослідницьких проєктах, конференціях, публікаціях тощо;

3.2. Здобувачі фахової передвищої освіти коледжу мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

3.3. Вплив стейкхолдерів на якість ОПП здійснюється наданням пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним позитивним тенденціям у галузі музичної культури та мистецької освіти до Педагогічної ради коледжу.

4. Способи впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу (педагогічна рада, адміністративна рада, методична рада, приймальна комісія тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти в коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід; відповідно до процедур – директор, заступник директора з навчально-виховної роботи, завідувач відділення, викладачі, класні керівники,

голови циклових комісій, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність інформації на сайті Коледжу).

4.5.Звітування про результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освітнізасіданнях педагогічної ради Коледжу.

4.6.Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради Коледжу щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів фахової передвищої освіти з цих питань.